

CONDITIONS GENERALES DE VENTE – 2022-2023 – TOURS MÉTROPOLE BASKET

Version en date du 1^{er} juillet 2023

Art.1 – Application et Opposabilité des Conditions Générales de Vente (CGV)

Le fait de passer commande de tout produit au Tours Métropole Basket (TMB- le Club) implique l'adhésion entière et sans réserve de l'acheteur aux présentes Conditions Générales de Vente (ci-après « CGV »). Les conventions dérogatoires ou particulières ne sauraient prévaloir sur ces conditions à défaut d'acceptation expresse et écrite du TMB. Toutes clauses contraires émanant notamment des conditions générales d'achat des acquéreurs sont réputées inopposables quel que soit le moment auquel elles auront été portées à la connaissance du TMB. Le fait que le TMB ne se prévale pas à un moment donné des présentes conditions ne peut être interprété comme une renonciation de se prévaloir ultérieurement de l'une quelconque des clauses desdites conditions. Le TMB se réserve la possibilité d'adapter, de modifier ou de mettre à jour, à tout moment les CGV. Seront appliquées à chaque commande les CGV en vigueur au jour de la passation de la commande. L'établissement d'une proposition par le TMB peut constituer, sur déclaration expresse, des conditions particulières venant modifier ou compléter les présentes CGV. Tout autre document que les présentes CGV et notamment prospectus, publicités n'a qu'une valeur informative et indicative, non contractuelle. L'acheteur est invité à les consulter régulièrement sur le site www.staderennais.com pour prendre connaissance des éventuelles modifications. Si l'acheteur ne respecte pas les CGV, le TMB se réserve le droit de lui refuser l'accès au produit. Dans l'hypothèse où l'utilisateur du produit n'est pas l'acheteur, ce dernier devra s'assurer que l'utilisateur aura pleinement connaissance des CGV du TMB et qu'il aura accepté de s'y soumettre. En particulier, l'acheteur devra remettre une copie des CGV du TMB à l'utilisateur.

Art. 2 – Définitions

« Saison » : elle commence le 1^{er} juillet et se termine le 30 juin de l'année suivante ou au plus tard le lendemain du dernier jour match de la saison sportive si celle-ci est postérieure au 30 juin.

« Produit » : tout produit commercialisé par le TMB tels que des places de match avec ou sans prestation traiteur, à l'unité ou dans le cadre d'un abonnement, panneaux et imprimés publicitaires, prestation d'images, organisation... cette liste n'étant pas exhaustive.

« Abonnement » : L'abonnement est un produit du TMB, il est fourni sous la forme d'un e-abonnement. Il donne accès à la Halle Monconseil (Tours) pour assister aux matchs de Championnat de France opposant l'équipe première du TMB à une autre équipe de ce Championnat, sur une saison considérée.

L'abonnement délivré pour le Championnat de France donne également, sauf cas exceptionnel, un droit prioritaire à l'abonné d'acheter une place de la même catégorie ou d'une autre catégorie (dans la limite des places disponibles) pour les matchs de Coupes nationales ou pour les Phases de Play-offs, se déroulant à la Halle Monconseil (Tours) et opposant l'équipe première du TMB à une autre équipe, sous réserve de respecter la procédure de réservation mise en place à cet égard.

L'abonnement est nominatif et son bénéfice est strictement personnel. Il ne peut être cédé, échangé ou loué sans l'accord préalable et exprès du TMB. Toute utilisation contraire à ces dispositions donnera lieu à l'annulation immédiate et définitive de l'abonnement, sans remboursement ni indemnité. Le Club détermine seul les tribunes ou secteur du Stade dont les places font l'objet d'un abonnement ainsi que le nombre de places et la (les) formule(s) d'abonnement disponible(s) dans chaque tribune ou secteur du Stade.

Le produit abonnement est disponible dans la limite des produits disponibles.

Conformément aux dispositions de l'article L332-1-1 du code du sport, il est rappelé que les abonnements ne peuvent être vendus que par les clubs, par une société commerciale mandatée par ces derniers ou par un comité d'entreprise et/ou un comité social et économique.

Art. 3 – Offre de billetterie

Sous réserve de dispositions contraires, l'acheteur peut, au moment où il achète son titre d'accès, choisir sa place parmi les places encore disponibles dans la catégorie à laquelle son titre d'accès lui donnera droit. Le Club se réserve la possibilité, à tout moment et de manière exceptionnelle, de modifier l'emplacement auquel un titre d'accès donne droit, notamment lorsque cette modification est nécessaire pour des impératifs d'organisation et de sécurité, en application des règlements de certaines compétitions, des exigences de l'organisateur ou de l'exploitant du Stade ou de la survenance d'un cas de force majeure. Le Club informera, le cas échéant, par tout moyen à sa disposition et dans les meilleurs délais, d'une telle modification. Dans le cas où l'acheteur aurait acquis plusieurs titres d'accès dans le même secteur et la même catégorie de prix, le Club fera ses meilleurs efforts, dans la limite des places disponibles et considérant les impératifs d'organisation et de sécurité, pour que les places soient situées côte à côte. Le Club se réserve le droit de limiter le nombre de billets disponibles par acheteur selon les matchs et/ou les secteurs et de prévoir un nombre minimum de places au tarif plein par commande. Le Club se réserve le droit de limiter les canaux de distribution selon les matchs. Le Club se réserve le droit de commercialiser des billets donnant accès à un match dans le cadre d'une formule package en association avec la vente de billets donnant accès à un ou plusieurs autres matchs.

Art. 4 – Commande

Lorsque les dispositions des articles L.221-18 et suivants du code de la consommation s'appliquent, l'acheteur d'un Produit dispose d'un délai de 14 jours pour exercer son droit de rétractation. Tout consommateur peut se rétracter en adressant, après l'avoir complété, le formulaire de rétractation ci-après (<https://cgv.staderennais.com/formulaire-de-retractation.pdf>) au TMB par lettre recommandée avec accusé de réception aux coordonnées mentionnées dans l'article 19 des présentes CGV. Le TMB s'engage à y apporter une réponse dans un délai de 30 jours à compter de sa réception.

Conformément à l'article L.221-28 alinéa 12 du code de la consommation, l'acheteur ne dispose pas de droit de rétractation pour certains contrats et notamment pour sa commande de place(s) de match et d'abonnement(s) qui est ferme et définitive. La validation des commandes par le TMB est subordonnée au nombre de produits restant disponibles à la date de la commande. Les commandes adressées par tout moyen au TMB, et en particulier au moyen d'un mail, et donnant lieu à un accusé de réception automatique ne valent ni implicitement, ni expressément, confirmation de commande par le TMB. Tout retour ou annulation éventuel de commande, ou de produits est subordonné dans son principe et ses modalités à l'acceptation préalable et écrite du TMB. A défaut, le produit retourné restera à la disposition de l'acheteur et ne pourrait en aucun cas donner lieu à l'établissement d'un avoir. Les frais et les risques de retour sont à la charge de l'acquéreur. En cas d'acceptation de la reprise par le TMB, il sera établi un avoir au profit de l'acheteur. En cas de refus par le TMB de la modification ou de la résolution, les acomptes versés ne seront pas restitués. En tout état de cause, une demande d'annulation ou de modification qui parviendrait au TMB moins de 30 jours avant la date prévue de livraison, ne pourra être prise en considération.

Lorsque les dispositions des articles L.217-3 et suivants du Code de la consommation et/ou les articles 1641 et suivants du Code civil s'appliquent, le consommateur bénéficie d'une garantie légale de conformité pour les Produits commandés (Code de la consommation) et d'une garantie des vices cachés (Code civil). Le consommateur bénéficie en outre de toute garantie légale applicable au type de Produit commandé.

Art. 5 – Livraisons

Les Produits transportables (notamment billets de matchs) sont livrés aux lieux et par le moyen convenu avec l'acheteur. Les livraisons peuvent n'être opérées que de façon partielle selon les disponibilités des Produits commandés et l'ordre d'arrivée des commandes. Les délais de livraison sont également susceptibles de modification en fonction des disponibilités d'approvisionnement et de transport du TMB. Les dépassements de délais de livraison ne peuvent donner lieu ni à dommages-intérêts, ni à retenue, ni à annulation des commandes en cours, pour des raisons indépendantes de la volonté du TMB. Pour les billets de match, les expéditions seront faites pour une obtention des produits au plus tard à la date du match. Les livraisons sont réputées conformes aux commandes passées, sauf réclamation expresse fournie dans les 48 heures suivant la date de réception des produits. Il est à la charge de l'acheteur d'apporter tous les justificatifs quant à la réalité des vices ou manquements constatés. En toute hypothèse, la livraison ne peut intervenir que si l'acheteur est à jour de ses obligations envers le TMB. Les places de match perdues ne seront ni remboursées ni remplacées.

Art. 6 – Facturation et paiement

Les Produits sont facturés sur la base des tarifs et des conditions commerciales en vigueur au jour de la commande pour la saison considérée. Les prix s'entendent nets, frais de port et taxes en sus. Tous impôts, taxes, droits ou autres prestations à payer en application de la législation française sont à la charge de l'acquéreur, sauf indication contraire par le TMB au moment la commande. Les frais annexes, notamment la conception, la fabrication et la pose des panneaux publicitaires et des spots écrans géants sont à la charge exclusive de l'acheteur et à ses frais. Les spots diffusés sur les écrans géants doivent être libres de droit. Une facture sera délivrée par le TMB pour chaque commande, que le Produit soit unique ou à exécution successive. Les factures sont payables au siège social du TMB. Sauf stipulation contraire et expresse du TMB, elles sont payables à réception de facture. Aucun escompte n'est accordé pour paiement anticipé. Constitue un paiement au sens du présent article, non la remise d'un effet de commerce ou d'un chèque mais son règlement plein et entier à l'échéance convenue. En aucun cas, les paiements ne peuvent être suspendus ou faire l'objet d'une quelconque compensation, sans l'accord écrit et préalable du TMB. Sans préjudice de l'application de la clause pénale, prévue ci-après à l'article 8, toute somme non payée à l'échéance prévue donnera lieu de plein droit et sans mise en demeure préalable, au paiement de pénalités de retard qui seront égales à 3 fois le taux d'intérêt légal français (article L.441-10 II du Code de commerce), et ce à compter de l'exigibilité de la créance jusqu'à son paiement. En cas d'inexécution ou de mauvaise exécution de ses obligations par l'acheteur, notamment, le défaut de paiement d'un seul effet ou d'une seule échéance ou d'une seule facture entraîne déchéance du terme, rend immédiatement exigibles toutes les créances du TMB sur l'acheteur, même celles non échues, et engendre la facturation immédiate des échéances qui ne l'ont pas été. Le TMB aura aussi le choix d'opter pour la résiliation des commandes correspondantes. Aussi, en cas d'incident de paiement ou de défaut de paiement par l'acheteur aux échéances prévues au contrat, le TMB pourra résilier de plein droit le contrat, sans que l'acheteur ne puisse prétendre à une quelconque indemnité pour quelque raison que ce soit. Dans le cas où le contrat serait résilié de plein droit par application des dispositions des présentes CGV, les produits devront être restitués par l'acheteur – le cas échéant, l'abonnement sera annulé - ; le TMB se réserve la faculté de reprendre sans délai ni formalité possession et jouissance des produits visés. Cette résiliation frappera non seulement la commande en cours mais aussi toutes les autres commandes impayées, que les produits soient livrés ou en cours de livraison, que leur paiement soit échu ou non. Le TMB pourra également à son gré considérer ces commandes comme suspendues jusqu'au complet règlement de ses créances par l'acheteur. Les acomptes déjà versés par l'acheteur restent acquis à titre de dommages et intérêts ; le TMB se réserve aussi le droit de réclamer à titre de dommages et intérêts les sommes qui lui resteraient dues.

Le présent article ne s'applique qu'aux acheteurs professionnels à l'exclusion des particuliers : conformément à l'article D441-5 du code de commerce, une indemnité forfaitaire de 40 € pour frais de recouvrement est due de plein droit au TMB dès le premier jour de retard de paiement quel que soit le délai applicable à la transaction.

Art.7 - Échéancier de paiement

Le paiement des commandes se fait comptant, sauf accord expresse du TMB et dans le respect de la loi LME du 4 août 2008.

Art. 7.1 Échéancier de paiement « abonnement » par prélèvement

Cet article s'applique à tout acheteur personne physique, ayant fait le choix, lors de la commande, de régler le prix de vente des produits abonnement en plusieurs mensualités égales pendant la durée de l'Abonnement. En cas de paiement par prélèvement, l'abonné s'engage à ce que son compte bancaire dispose de la provision suffisante pour honorer chaque prélèvement et à maintenir son autorisation de prélèvement jusqu'à la dernière mensualité à honorer. En cas de retard de paiement, si le prélèvement ne peut être effectué aux dates convenues pour insuffisance de provision, notamment, et/ou en cas d'impayés, des sommes dues par l'acheteur, des pénalités de retard seront alors appliquées par le TMB dans les conditions de l'article 6.

Art. 7.2 Le site Internet du Club bénéficie d'un système de paiement sécurisé intégrant la norme de sécurité SSL, 3D secure. Les données bancaires confidentielles sont cryptées et transmises à un serveur bancaire en charge du traitement et du contrôle, sans qu'aucun intermédiaire ne puisse avoir accès à ces informations.

Art. 7.3 Au sein d'une même commande, l'acheteur ayant choisi le mode de paiement adéquat à la possibilité d'acheter certains produits (abonnement, billet) pour le compte d'utilisateurs et d'en effectuer le paiement auprès du TMB sans avoir à payer la totalité de la commande puisque chaque utilisateur a la possibilité de payer une partie de la commande.

Art. 8 – Clause pénale

A défaut du respect par l'acheteur de ses obligations de paiement aux échéances fixées, outre les intérêts moratoires prévus par l'article 6 et à l'expiration d'un délai de huit jours après mise en demeure par lettre recommandée avec accusé de réception restée infructueuse, la créance principale du TMB sera majorée de 15% avec un minimum de 50 €.

Art. 9 – Exigences de garanties

Toute diminution du crédit de l'acheteur pourra justifier l'exigence de garanties ou d'un règlement comptant ou par traite à vue, avant l'exécution des commandes reçues. De même, le TMB se réserve le droit à tout moment, en fonction des risques encourus, de fixer un plafond d'encours, notamment en cas de modification dans la personne des dirigeants ou de la forme de la société, mise en nantissement ou apport de son fonds de commerce.

CONDITIONS GENERALES DE VENTE – 2022-2023 – TOURS MÉTROPOLE BASKET

Version en date du 1^{er} juillet 2023

Art. 10 - Intuitu personae

Le présent contrat est conclu intuitu personae. En cas de transformation juridique (cession, transformation de fonds, ...) l'acheteur, personne morale, en avisera sans délai le TMB qui lui indiquera s'il accepte la poursuite dudit contrat et à quelles conditions. A défaut, le contrat pourra être résilié de plein droit par le TMB sans délai ni autre formalité. De même, en cas de faillite, de mise en liquidation ou de mise en règlement judiciaire, le présent contrat sera considéré comme résilié sans délai, ni formalité et sans préjudice des règlements échus. Le bénéficiaire d'une commande est personnel à l'acheteur et ne peut être cédé sans l'accord préalable et exprès du TMB. L'acheteur n'est pas autorisé à revendre les produits livrés ni même à incorporer ces produits dans les propres produits qu'il commercialise. Sauf accord préalable et exprès du TMB, l'acheteur et le Détenteur du Titre d'Accès s'interdisent de l'utiliser et/ou de tenter de l'utiliser à des fins promotionnelles, publicitaires, commerciales quelles qu'elles soient, notamment dans le cadre de jeux concours, loterie, opérations de stimulation interne ou toute autre action de ce type. Toute utilisation contraire à ces dispositions donnera lieu à l'annulation immédiate et définitive des produits, avec retrait des produits donnant accès aux matchs à la Halle Monconseil, sans remboursement ni indemnité.

Art. 11 – Clause de réserve de propriété

Il est expressément convenu que le TMB conserve la propriété des produits livrés jusqu'à leur paiement complet, principal et accessoires éventuels compris. Cependant, dès la livraison desdits produits, l'acheteur en deviendra le gardien et doit en conséquence répondre de toute détérioration ou disparition.

Art. 12 – Conditions exonératoires de responsabilité du TMB

Le TMB est déchargé de ses obligations contractuelles, notamment de ses obligations de livraison et de délivrer la prestation « match », en cas de survenance d'un cas de force majeure, cas fortuit ou fait du prince, qui seraient à l'origine de l'arrêt temporaire ou prolongé de l'exploitation et dans les cas d'exonération de responsabilité ci-dessous précisés. Constitueront notamment des cas exonératoires de responsabilité du TMB, les incendies, dégâts des eaux, intempéries climatiques ou tout autre événement étant à l'origine de la destruction totale ou partielle des locaux et des installations du TMB de ses stocks des produits finis ou fournitures, ainsi que les interruptions de courant prolongées, les grèves générales ou internes, les intempéries climatiques, le bris de machine, les travaux affectant le fonctionnement du stade, les conséquences des agissements du public ou les décisions des pouvoirs publics et des instances du football rendant impossible l'exécution du contrat, ainsi que le forfait de l'une des équipes. De même, le TMB sera exonéré de responsabilité si, à la demande des pouvoirs publics, des instances du football ou pour des raisons de sécurité, il doit annuler ou refuser l'accès au Stade, et ce à tout moment, à tout ou partie des billets de match déjà commandés. Dans ce cas exceptionnel, les billets considérés seront remboursés.

L'acheteur n'aura aucun recours contre le TMB en cas de changement de la date ou de l'horaire d'un match, de report d'un match ou d'obligation de jouer un match sur un autre stade que celui de la Halle Monconseil, et ce pour quelque raison que ce soit.

Dans le cas où la responsabilité du TMB serait engagée à la suite d'un manquement à l'une de ses obligations au titre des présentes CGV, la réparation ne s'appliquera qu'aux seuls dommages directs, personnels et certains, à l'exclusion expresse de la réparation de tous dommages et/ou préjudices indirects et immatériels, tels que notamment les préjudices financiers, les préjudices commerciaux, les pertes d'exploitation et de chiffre d'affaires, les pertes de données.

Art. 13 – Propriété intellectuelle - Cession de droits :

Le nom « Tours Métropole Basket » et son logo sont des marques déposées et la propriété exclusive du TMB. L'utilisation, la copie et la reproduction sont strictement interdites.

Par sa présence à la Halle Monconseil, l'acheteur accepte le fait de pouvoir être pris en photo, et que cette photo puisse être utilisée pour illustrer des produits du TMB.

Toute personne assistant à une rencontre du TMB au Stade consent au TMB, à titre gracieux, pour le monde entier et pour la durée légale de protection des droits d'auteur, le droit d'utiliser, d'exploiter et de représenter son image et sa voix, sur tout support en relation avec la manifestation et/ou la promotion du Stade et du TMB, tels que les photographies, les transmissions en direct sur écrans géants, les retransmissions télévisées en direct ou en différé, les émissions et/ou enregistrements vidéos ou sonores, ces droits étant librement cessibles par le TMB à tout tiers de son choix.

Art. 14 – Responsabilité et Règlement intérieur

Toute personne, enfant mineur compris, doit être munie d'un Titre d'Accès au Stade pour assister à un match se déroulant à la Halle Monconseil. A ce titre, pour donner accès à la Halle Monconseil, les places de match devront impérativement être présentés au contrôle aux entrées de la Halle Monconseil Park ainsi que les éventuels justificatifs de tarifs préférentiels ou de gratuité. Toute sortie du stade est définitive. Conformément aux articles L.332-15 et L.332-16 du Code du sport, le Club est informé de l'identité des personnes faisant l'objet d'une mesure d'interdiction administrative ou judiciaire de pénétrer ou de se rendre aux abords du Stade. Toute personne se présentant en état d'ivresse ou étant sous l'influence de produits stupéfiants se voit refuser l'entrée au Stade. Dès lors, l'accès au Stade est donc formellement interdit à ces personnes qui ne peuvent pas prétendre à un quelconque remboursement total ou partiel de leur Titre d'Accès. Il en est de même, en cas d'arrêté préfectoral ou ministériel restreignant la liberté d'aller et venir de supporters du Club ou de l'équipe adverse prononcé en application des dispositions des articles L.332-16-1 et L.332-16-2 du Code du sport. Le Club peut néanmoins à sa seule discrétion décider de rembourser totalement ou partiellement les Titres d'Accès des supporters concernés.

Tout détenteur d'un Titre d'Accès accédant au Stade s'engage à respecter les présentes CGV, le Règlement Intérieur du Stade, qui peut être consulté aux entrées du Stade et sur le site internet du TMB, ainsi que les textes législatifs et réglementaires relatifs à la sécurité dans les enceintes sportives, et notamment les dispositions des articles L.332-3 et suivants du code du sport. Tout acheteur ou détenteur de Titre d'Accès auteur d'une des infractions figurant au présent article, ou contrevenant à l'une des dispositions du Règlement Intérieur ou des présentes CGV, est susceptible de se voir expulser du Stade, ou de se voir refuser l'accès à ce dernier, sans pouvoir prétendre au remboursement total ou partiel de son Titre d'Accès. Le Club se réserve également le droit de mettre un terme à son Abonnement sans que son bénéficiaire puisse prétendre à un quelconque remboursement.

Notamment, sont punis :

- d'une peine d'un an d'emprisonnement et 15 000 euros d'amende, l'intrusion sur l'aire de jeu (article L.332-10 du code du sport)

- d'une peine de 3 ans d'emprisonnement et de 15 000 euros d'amende, les jets de projectiles (article L.332-9 alinéa 1 du code du sport)

- d'une peine de 3 ans d'emprisonnement et de 15 000 euros d'amende, également passible du paiement d'une amende forfaitaire délictuelle d'un montant de 500 euros, l'introduction, la détention et l'usage d'engins pyrotechniques (article L.332-8-alinéa 1 du code du sport)

L'ensemble de ces délits fait également encourir à leur auteur une interdiction de stade pour une durée de 5 ans.

Le Règlement Intérieur interdit également l'introduction dans le stade de documents de nature politique ou idéologique, de boissons alcoolisées ou de projectiles et d'articles pyrotechniques. L'acheteur est responsable des conséquences juridiques et financières des dommages causés par les personnes présentes et occupant les places de match qui lui ont été fournies.

Aux entrées du Stade, le détenteur du Titre d'Accès accepte de se soumettre aux palpations de sécurité et à l'inspection visuelle de ses bagages à main effectuées par tout fonctionnaire de police et/ou par tout préposé ou prestataire de l'organisateur de la manifestation. Toute personne refusant de se soumettre aux mesures de contrôle et de sécurité se voit refuser l'entrée au Stade sans pouvoir prétendre à un quelconque remboursement total ou partiel de son Titre d'Accès.

Pour les produits espaces publicitaires, l'acheteur s'engage à ne jamais faire figurer sur les emplacements dont il a la maîtrise ou la jouissance, des messages ou affiches à caractère politique, sexuel, pornographique ou ayant trait à des boissons alcoolisées ou des marques de tabac et ce conformément aux dispositions de la loi Evvin du 10 janvier 1991.

Art. 15 - Incident - Préjudice

Le TMB décline toute responsabilité quant au préjudice qui serait subi par toute personne du fait de tout incident survenu à l'occasion d'un match, qu'il organise au Stade, sauf en cas de faute lourde prouvée à son encontre.

Art. 16 - Vidéoprotection

Le détenteur du Titre d'Accès est informé que, pour sa sécurité, le Stade est équipé d'un système de vidéosurveillance dont les images sont susceptibles d'être utilisées en cas de poursuites judiciaires. Un droit d'accès est prévu conformément à l'article L253-5 du Code de la Sécurité Intérieure.

Art. 17 – Informatiques et libertés

Les informations recueillies font l'objet d'un traitement informatique destiné à la bonne gestion de la relation commerciale entre les parties, au traitement de la commande et la réalisation de la prestation, objet de celle-ci, ainsi que la création de votre compte client. Les destinataires des données sont les services : commercial, communication et financier.

Conformément au Règlement Général sur la Protection des données n°2016/679 entré en application le 25 mai 2018, vous bénéficiez d'un droit d'accès, de suppression et de rectification aux informations qui vous concernent, ainsi que d'un droit de portabilité et de limitation du traitement, que vous pouvez exercer en vous adressant au service commercial du Tours Métropole Basket – 72 avenue Marcel Dassault 37200 Tours ou toursmetropolebasket@gmail.com. Le cas échéant, vous pouvez retirer votre consentement. Vous pouvez également, pour des motifs légitimes, vous opposer au traitement des données vous concernant. Il est spécifiquement précisé que toutes les données et informations bancaires communiquées dans le cadre de l'acquisition de produits auprès du TMB par l'acheteur seront conservées par le TMB pendant et pour la durée de l'opération, jusqu'au paiement intégral du prix de vente et jusqu'à fermeture de votre compte client. En cas d'inactivité du client sur la billetterie en ligne du TMB, pour une durée prolongée de 3 ans, son compte client sera supprimé.

Avec votre consentement expresse et préalable, vous êtes susceptibles de recevoir des offres commerciales de notre société pour des produits et services analogues à ceux que vous avez commandés, et/ou des offres commerciales et avantages de nos partenaires.

Si vous ne le souhaitez pas, cochez la case « non » sur le formulaire web correspondant ou la case ci-contre en cas de signature papier ☐

Le TMB utilise des technologies de traçages notamment des cookies pour adapter la publicité à vos besoins et centres d'intérêt sur nos sites ou ceux de partenaires. Pour plus d'informations sur les cookies gardés dans votre navigateur et sur la manière de les supprimer ou de les modifier, veuillez-vous référer à la Politique de confidentialité du TMB.

Conformément aux dispositions de l'article L332-1 du Code du sport, il est rappelé que les clubs sont autorisés à tenir un fichier recensant les données à caractère personnel d'individus n'ayant pas respecté les conditions générales de ventes des titres d'accès ou le règlement intérieur du stade.

Art. 18 – Loi applicable et clause attributive de compétence

Tout consommateur souhaitant faire une réclamation doit l'adresser au TMB par courrier ou par mail aux coordonnées mentionnées dans l'article 19 des présentes CGV. Le TMB s'engage à y apporter une réponse dans un délai de 30 jours à compter de la réception de la totalité des éléments de la demande.

Tous les litiges auxquels le présent contrat pourrait donner lieu, concernant tant sa validité, son interprétation, son exécution, sa résiliation, leurs conséquences et leurs suites seront soumis au droit français dans les conditions de droit commun.

Conformément aux articles L612-1 et suivants du code de la consommation, tout consommateur qui se trouve en litige avec le Tours Métropole Basket peut saisir le médiateur de la consommation. tourisme voyage, figurant sur la liste des médiateurs établie et publiée par la Commission d'évaluation et de contrôle de la médiation de la consommation sur le site <http://www.mtv.travel> ou à l'adresse suivante : MTV Médiation Tourisme Voyage BP 80 303 - 75 823 Paris Cedex 17.

Art. 19 – Mentions légales

SAS Tours Métropole Basket au capital de 100 000 €, inscrit au RCS de Tours 900 633 025, siège social : 72 avenue Marcel Dassault 37200